

Export experience a vantaggio delle Pmi

Studio Maggiolo Pedini Associati progetta le internazionalizzazioni

Dal 1985 a oggi, tante sono state le aziende che si sono avvalse della professionalità dello Studio Maggiolo Pedini Associati; la ragione di questo successo sta in uno staff specializzato nel complesso ambito della predisposizione di piani marketing, stesura di business plan e start up per le piccole medie imprese. Oggi poi va evidenziato un nuovo servizio di start up per aziende che intendano affrontare la sfida dei mercati esteri. “Questo servizio di consulenza – precisa la dottoressa Mara Pedini in qualità di socio titolare – è espressamente dedicato alle piccole realtà imprenditoriali intenzionate a sfruttare le possibilità offerte dal mercato estero per reagire alla crisi congiunturale di questi anni. I mercati stranieri sono un complesso banco di prova: spesso però, la convinzione è che, nel mondo della globalizzazione totale, l’export sia una facile avventura. La realtà naturalmente è ben diversa”. Instaurare seri rapporti commerciali è materia delicata e complessa in parti uguali, per la quale si necessita di precise strategie di marketing, oltre a una visione ben focalizzata del proprio prodotto. L’attività di ‘coaching’ offerta dallo Studio propone di fare piazza pulita di certe ingenuità analizzando, dati alla mano, fattibilità e convenienza riguardo operazioni commerciali con paesi esteri. “Talvolta – continua Pedini – tentando il confron-



**La dottoressa
Mara Pedini**

to con grosse realtà, le piccole imprese si affidano ai consorzi o a conoscenze ricavate magari su internet: questi canali però, non sono in grado di accompagnare il loro cliente fisicamente alla ricerca dei partner migliori. La questione è sottile: il nostro servizio accompagna passo passo il piccolo imprenditore, predisponendo un piano di marketing, comprendendo il prodotto e il

suo significato nell’ambito dell’export”. Viene così elaborato un piano di internazionalizzazione che il cliente è perfettamente in grado di sostenere, avendo calcolato possibilità di investimento e preventivando sviluppi graduali. Il tutto, calibrato a seconda di una molteplicità di parametri che solo una realtà con una profonda ‘export experience’ può assicurare. “La mia esperienza lavorativa mi ha portato ad attraversare il mondo – conclude Pedini – da ciò ho compreso che la vera risorsa per affrontare la sfida del mercato globale è saperne prevedere i cambiamenti, fiutarli, anticiparli, potendo così muoversi verso le direzioni di orientamento dei mercati”. Ed è proprio questa, in ultima analisi, la specificità principale dello Studio Maggiolo Pedini Associati: spiegare il futuro ai propri clienti.

**La società affianca il
piccolo imprenditore
in un percorso studiato
a misura delle sue
stesse possibilità**